Аннотации дисциплин направления подготовки

«Социально-культурная деятельность»

по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности»

Теория и история социально-культурной деятельности

История социально-культурной деятельности.

1. Роль и место социально-культурной деятельности в историко-

культурном процессе.

2. Периодизация истории социально-культурной деятельности в России.

3. Зарождение досуговых форм социальной организации человека в

Древнем мире: протообразцы социально-культурной деятельности.

4. Европейские культурные традиции и становление клубных форм в

России.

5. Становление профессиональных форм социально-культурной

деятельности.

6. Общественно-просветительское движение, внешкольное образование и

досуг в России XIX - начала XX века.

7. Политико-просветительная работа в советской России (1917-1941) годы.

8. Культурно-просветительная работа в годы Великой Отечественной

войны (1941-1945 гг.) и послевоенный период.

9. Социально-культурные процессы в 1956-1990 годы.

10. Социально-культурная деятельность в современной России.

Часть вторая: Теория социально-культурной деятельности.

1. Теория социально-культурной деятельности в системе гуманитарного

знаний.

2. Категориально-понятийный аппарат теории социально-культурной

деятельности.

3. Функции и принципы социально-культурной деятельности.

4. Общая характеристика средств, форм и методов социально-культурной

деятельности.

5. Содержание социально-культурной деятельности.

6. Субъекты и объекты социально-культурной деятельности.

7. Общественно-добровольные формирования, фонды и движения и их роль

в развитии социально-культурной сферы.

8. Профессиональные и непрофессиональные формы работы в социально-

культурной деятельности.

9. Особенности профессиональной деятельности в социально-культурной

сфере.

Педагогика досуга

Содержание курса:

1. Досуг – пространство формирования культуры личности.

2. Педагогический процесс в социально-культурной сфере и его

структура.

3. Организация процесса обучения в сфере досуга.

4. Организация процесса воспитания в сфере досуга.

5. Педагогика культурно-творческой деятельности.

6. Реализация культурно-развивающих возможностей отдыха и

развлечений.

7. Педагогические особенности организации досугового общения.

8. Педагогические аспекты профессиональной деятельности в

социально-культурной сфере.

Социально-культурная работа за рубежом

Содержание курса:

1. Особенности культурной политики передовых стран Запада.

2. Зарубежные модели досуга.

3. Социальная работа как одно из направлений решения социально-

культурных проблем в зарубежных странах.

4. Культурно-досуговая деятельность за рубежом.

5. Социальное воспитание за рубежом и его взаимосвязь с другими

социокультурными направлениями.

История искусств

Содержание курса:

1. Введение в историю изобразительного искусства.

2. Изобразительное искусство Древнего мира.

3. Искусство западноевропейского Средневековья и эпохи Возрождения.

4. Западноевропейское искусство Нового времени (XVII – XIX вв.).

5. Искусство Западной Европы ХХ века.

6. Искусство Древней Руси.

7. Русское искусство конца XIX – начала ХХ века.

8. Современное изобразительное искусство России.

9. Введение в историю театрального искусства.

10. Античный театр.

11. Театр в средние века.

12. Новейшая история театра.

13. История киноискусства.

14. Введение в историю музыкального искусства.

15. История западноевропейской музыкальной культуры.

16. Русское музыкальное искусство.

17. Современное музыкальное искусство.

Теория и история культуры

Раздел 1. Сущность, структура, ценности культуры.

1.1. Культурология как научная дисциплина.

1.2. Культура как предмет научного изучения.

1.3. Историческое развитие понятия «культура».

Раздел 2. Структура культуры.

2.1. Архитектоника (строение) культуры. Культура как система.

Системный подход к изучению культуры.

2.2. Сфера культуры. Множественность культурных сфер.

2.3. Формы культуры.

2.4. Ценности культуры.

2.5. Нравственная культура.

2.6. Эстетическая культура.

2.7. Религия как доминанты культуры.

2.8. Наука как доминанты культуры.

2.9. Функции культуры.

2.10. Традиции и культурная преемственность.

Раздел 3. Историческое развитие культуры.

3.1. Исторические типы культуры.

3.2. Культура Востока. Восточный тип культуры как культурологический

феномен.

3.3. Культура Запада. Культура Средиземноморья. Культура

европейского Средневековья. Западноевропейская культура эпохи

Возрождения. Европейская культура XVII в. Европейская культура XVIII в.

Европейская культура XIX в.

3.4. Культура древних славян.

3.5. Древнерусская культура IX-XIII вв.

3.6. Русская культура XIV-XVII вв.

3.7. Русская культура XVIII века. Реформы Петра I в социальной,

культурной, военной, образовательной областях. Преобразовательная

деятельность Петра I.

3.8. Русская культура первой половины XIX века.

3.9. Русская культура пореформенной России (1861-1917 гг.).

3.10. Культурная жизнь России начала ХХ века.

3.11. Развитие культуры в СССР.

3.12. Культурная жизнь советской России второй половины ХХ века.

3.13. Развитие культуры России в 90-х гг. ХХ века.

Основы культурной политики

Содержание курса:

1. Сущность и специфика культурной политики.

2. Особенности формирования государственной политики в сфере

культуры в России.

3. Основные тенденции и направления культурной политики 90-х

годов XX века.

4. Социально-экономический контекст культурной политики

5. Цели и средства культурной политики.

6. Субъекты культурной политики.

7. Культура региона как предмет политики и социально-культурной

практики.

8. Методика разработки целевых и комплексных программ

сохранения и развития культуры региона.

9. Особенности культурного обмена и культурного сотрудничества в

новых социально-культурных условиях.

10. Кадры культуры - важнейшая составляющая культурной политики.

Методология и методика научного исследования

социально-культурной деятельности

Раздел 1. Теоретико-методологические аспекты исследования

социально-культурной деятельности.

- интегративная методология исследования социально-культурных

явлений и процессов.

2. Теория, методология и концептуализация в социологических исследованиях.

методика, техника, процедуры в прикладном исследовании.

программа и план социологического исследования.

методы сбора социологической информации.

качественные методы и их отличие от количественных методов.

анализ и обобщение результатов социологического исследования.

подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций.

3. Теория, методология и техника педагогического исследования социально-культурной деятельности.

анализ документов в изучении деятельности учреждений культуры.

применение метода контент-анализа данных в исследовании социально-культурной деятельности.

особенности использования методов опроса в исследовании деятельности учреждений культуры и образования.

наблюдение и интервью как методы сбора информации в исследовании социально-культурной деятельности.

педагогический эксперимент и особенности его проведения в учреждениях социально-культурной сферы.

методика комплексной оценки социально-культурных проектов и

программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).

Основы информационной культуры и информатика

Содержание курса:

1. Информация и информационная культура.

2. Информатизация общества.

3. Информационные системы и информационные технологии.

4. Техническая база информатизации.

5. Системные программные средства.

6. Прикладные программные средства.

7. Инструментарий программирования.

8. Информационная безопасность.

Технологические основы социально-культурной деятельности

Содержание курса:

1. Технология как система управления социокультурными

процессами.

2. Уровни реализации социально-культурных технологий.

3. Содержание и цели социально-культурных технологий.

4. Средства, формы и методы социально-культурных технологий.

5. Классификация и характеристика социально-культурных

технологий .

6. Субъекты влияния социально-культурных технологий.

7. Сферы реализации социально-культурных технологий.

8. Мастерство технолога социально-культурной деятельности.

9. Деятельность и общение в структуре социально-культурных

технологий.

10. Организация и управление в социально-культурных технологиях.

11. Драматургические основы социально-культурных технологий.

12. Режиссерские основы социально-культурных технологий.

13. Программирование как технологический метод управления

социокультурными процессами.

14. Моделирование и конструирование социокультурных технологий.

15. Модульные системы в социально-культурных технологий.

16. Инновационная направленность социально-культурных технологий.

17. Основные технологические системы социально-культурной

деятельности (культуроохранные, культуротворческие, рекреационные, игровые, зрелищные, образовательные, социально-защитные, информационно-коммуникационные технологии).

Основы менеджмента социально-культурной деятельности

Содержание курса:

1. Теоретико-методологические основы современного менеджмента.

2. Менеджмент как система управления и специальный вид

деятельности.

3. Общее и особенное в социокультурном менеджменте.

4. Основные составляющие социокультурного управления: цели и

задачи, структура, функции, принципы, методы, нормативная база,

информационное и ресурсное обеспечение, механизмы внедрения,

общие федеральные, региональные, муниципальные,

учрежденческие модели.

5. Технология подготовки и разработки управленческих решений.

6. Система основных управленческих процедур.

7. Общая характеристика технологии организаторской деятельности

в социокультурной сфере.

Основы социально-культурного проектирования

1. Введение в социально-культурное проектирование.

2. Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России.

3. Теоретические основы социально-культурного проектирования.

4. Технология и организация проектной деятельности.

Сценарно-режиссерские основы

Содержание курса:

1. Особенности драматургии досуговых программ.

2. Сценарно-режиссерский замысел - основа сценарно-режиссерского

решения.

3. Художественно-выразительные средства в работе режиссера.

4. Законы мизансценирования, художественного, музыкального

оформления;

5. Характеристика основных этапов работы режиссера в процессе

постановки социально-культурных программ.

6. Сценарно-режиссерская документация (литературный сценарий,

сценарный план, монтажный лист, постановочный план);

7. Творческий метод театрализации.

8. Творческий метод иллюстрации.

9. Творческий метод игры.

10. Сценарно-режиссерские особенности организации праздничных

форм досуга, фестивалей социокультурного творчества населения.

11. Основы актерского мастерства и сценической речи.

12. Особенности постановочной работы режиссера с художником,

композитором, балетмейстером.

13. Организация работы постановочной группы.

Методика преподавания специальных дисциплин

Содержание курса:

1. Общее понятие о слагаемых педагогического мастерства

преподавателя специальных дисциплин.

2. Компетентностный подход – основа преподавания специальных

дисциплин.

3. Особенности преподавания историко-культурных и

культурологических дисциплин в общеобразовательных

учреждениях и учреждениях дополнительного образования детей.

4. Специфика преподавания специальных дисциплин в учреждениях

среднего профессионального образования.

5. Особенности преподавания дисциплин технологического цикла

социально-культурной деятельности.

6. Интеграция в процесса образования задач обучения, воспитания и

творческого развития учащихся.

7. Учебно-методическое обеспечение профессионального образования

(ГОС, учебные планы, учебные программы, учебная литература,

квалификационные характеристики и профессиограммы

специалиста и др.).

8. Технологиям отбора и организации содержания учебных курсов.

9. Современные методы активизации личности в учебно-

образовательном процессе.

10. Контроль усвоения знаний, формирования умений и навыков

учащихся.

11. Организация самостоятельной работы учащихся.

12. Формирование потребности специалиста в постоянном

профессиональном самосовершенствовании.

Технологии менеджмента социально-культурной деятельности

Содержание курса:

1. Модели менеджмента в социокультурной сфере.

2. Механизмы управления социокультурной деятельностью.

3. Модификации региональных систем управления социокультурной

деятельностью.

4. Принципы формирования инновационных моделей управления

социокультурной деятельностью.

5. Социокультурное программирование в управленческих

технологиях.

6. Технология планирования деятельности учреждений

социокультурной сферы.

7. Менеджмент в социокультурных учреждениях.

8. Виды социокультурного менеджмента и функции менеджера.

9. Инновационные методы управления в социально-культурной сфере.

10. Специфика организации финансово-экономической и

хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и

организаций индустрии досуга и рекреации.

11. Профессиональная компетентность социокультурного менеджера.

12. Подготовка менеджеров социально-культурной деятельности.

13. Система повышения квалификации и аттестация кадров.

Ресурсная база социально-культурной деятельности

Содержание курса:

1. Общая характеристика ресурсной базы социально-культурной

деятельности.

Ресурсная база социально-культурной деятельности.

Нормативный ресурс социально-культурной сферы.

Проектирование в социально-культурной сфере

Кадровый ресурс социально-культурной деятельности.

Финансирование социокультурных учреждений.

Коммерческий сектор в культурно-досуговой деятельности.

Материально-технический ресурс социально-культурной деятельности.

2. Организационно-технологический аспект ресурсной базы

социально-культурной деятельности.

Социально-политические и психолого-педагогические факторы

организации социально-культурной деятельности.

Система учреждений социально-культурной сферы.

Взаимодействие учреждений социокультурной сферы.

Информационные технологии управления

Содержание курса:

I. Информационно-аналитическое обеспечение процесса управления.

Структурно-системная характеристика информации в сфере управления.

Измерительные свойства информации.

Классификация управленческой информации. Основные требования к

информации.

Виды внутренней информации.

Внешняя информация.

2 Технологии формирования информационно-управляющих систем.

Математические методы моделирования принятия решений в системе

управления.

Функциональная классификация информационных систем управления.

Информационные системы прикладного значения (ИС обеспечивающие текущие операции).

Сетевые решения организации и развитии системы управления

организации (учреждения).

Организационные условия внедрения информационных технологий (ИТ) в структуру управления организации.

Методы проектирования и создания информационных систем управления организации.

3. Информационно-документационное обеспечение управления.

Система бухгалтерско-статистической информации.

Система учета и работы с персоналом.

Система организации труда и производственно-творческой деятельности.

Система организационного управления.

Информационно-аналитическая подсистема документооборота и

делопроизводства.

Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере

Содержание курса:

1. Сущность микро и макросреды маркетинга и его коммуникативная

природа

2. Сущность процесса управления маркетинговыми коммуникации.

3. Концепции маркетинга организаций.

4. Формирование маркетинговой стратегии и тактики.

5. Маркетинговое понимание рынка.

6. Принципы, цели и методы сегментации рынков.

7. Принципы маркетинговой работы в отношении товара.

8. Сущность и способы продвижения товаров и услуг как элемент

маркетинговых коммуникаций.

9. Особенности разработки стратегии, планирования и контроля

маркетинговой деятельности в сфере культуры.

10. Задачи и принципы деятельности маркетинговых службы

современных социокультурных центров и организация их работы.

11. Основы правового обеспечения социокультурного маркетинга.